

Competenze	Credito	Ore da frequentare	Ore da frequentar e con modalità FAD
ASSE DEI LINGUAGGI			
ITALIANO <ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. ● Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo. ● Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi. ● Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario. 			
INGLESE <ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi ed operativi ● Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) ● Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ● Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali ● Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento 			
FRANCESE ((SECONDA LINGUA COMUNITARIA) <ul style="list-style-type: none"> ● padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue ● Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ● Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche 			

<p>SPAGNOLO ((TERZA LINGUA COMUNITARIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici ● Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ● Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche 			
ASSE STORICO - SOCIALE			
<p>STORIA</p> <p>Individuare le connessioni fra la storia e la scienza, l'economia e la tecnologia, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali.</p> <p>Conoscere la dimensione geografica in cui si inseriscono i fenomeni storici, con particolare attenzione ai fatti demografici, economici, ambientali, sociali e culturali.</p> <p>Integrare la storia generale con le storie settoriali, facendo dialogare le scienze storico-sociali con la scienza e la tecnica.</p> <p>Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali, in un costante rimando sia al territorio sia allo scenario internazionale.</p> <p>Approfondire i nessi fra il passato e il presente, in una prospettiva interdisciplinare.</p> <p>Applicare un metodo di lavoro laboratoriale, con esercitazioni in contesti reali che abituino a risolvere problemi concreti.</p> <p>Conoscere i valori alla base della Costituzione e modellare di conseguenza il proprio comportamento, partecipando attivamente alla vita civile e sociale.</p>			
<p>ARTE E TERRITORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare ● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti ● Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile ● Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici ● Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse 			
ASSE ECONOMICO - SOCIALE			
<p>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti ● Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali 			

<ul style="list-style-type: none"> ● Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento ● Riconoscere ed interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica ● Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico ● Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi ● Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie ● Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico ● Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. ● Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. ● Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica ● Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche 			
<p>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ● Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio ● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti ● Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali ● Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento ● Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico ● Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica 			

<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi 			
<p>GEOGRAFIA TURISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro ● Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti ● Riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse ● Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile ● Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici 			
ASSE MATEMATICO			
<p>MATEMATICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative ● Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ● Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. 			