



Il percorso di formazione è organizzato in modo da favorire il raccordo con l'istruzione tecnica e con i percorsi di formazione professionale regionale, garantendo i passaggi tra i diversi sistemi formativi.

Sono inoltre particolarmente curati i raccordi con la realtà sociale e economica del territorio, anche attraverso la realizzazione di significative esperienze di alternanza scuola-lavoro e di stage orientativi in azienda.

La scuola è in collegamento costante con la realtà produttiva del territorio ed è in rapporto di fattiva e continua collaborazione con associazioni e con gli Enti locali .

La scuola è situata in un edificio di moderna costruzione , condiviso per alcune parti comuni con l'Istituto comprensivo Folgore da San Gimignano, dotato di palestra e laboratorio d'informatica .



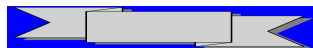
Per informazioni rivolgersi agli uffici di segreteria nella sede centrale di Colle di Val d'Elsa che osservano i seguenti orari di apertura :*

Lunedì: dalle 10.00 alle 13.00
Martedì: dalle 8.15 alle 11.00 e dalle 15.00 alle 17.00
Mercoledì: dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 17.00
Giovedì: dalle 8.15 alle 11.00 e dalle 15.00 alle 17.00
Venerdì: dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 17.00
Sabato: dalle 9.00 alle 13.00

*nei mesi di luglio e agosto gli uffici sono aperti solo al mattino

oppure

è possibile contattare, presso la sede di San Gimignano, il docente fiduciario del plesso al numero di telefono **0577/ 907207** dalle ore 9.00 alle ore 12.00 dal lunedì al venerdì.

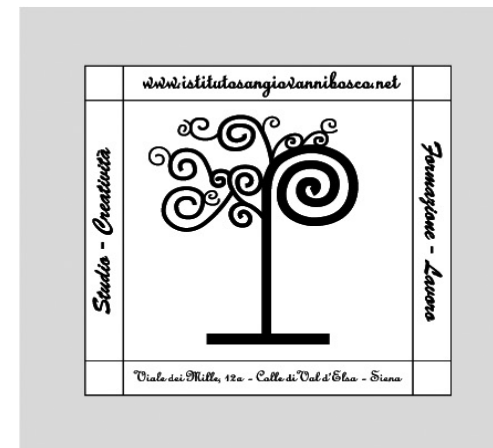


Il terminal dell'autotrasporto scolastico si trova nelle immediate vicinanze della sede scolastica ed è facilmente raggiungibile a piedi dalla scuola.

Istituto statale d'istruzione superiore
SAN GIOVANNI BOSCO
 VIALE DEI MILLE 12/A
 53034 Colle di Val d'Elsa(SI)
 Tel. e fax : 0577/ 909037-909038
Sede di SAN GIMIGNANO
 Via Delfo Giachi 10
 Tel. e fax : 0577/ 907207

e-mail : sangiovannibosco@valdelsa.net
 sito internet : www.istitutosangiovannibosco.net

ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "San Giovanni Bosco" Sez . associata professionale



ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

Sede di
SAN GIMIGNANO

*Una moderna formazione
 commerciale e turistica per il
 territorio valdelsano*

L'identità dell'istituto professionale è connotata dall'integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura professionale che consente agli studenti di sviluppare i saperi e le competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei settori commerciale e turistico.

Il Diplomato dell'indirizzo professionale per i "Servizi Commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite.

In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale, attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

L'indirizzo per i servizi commerciali rappresenta la moderna evoluzione dell'istituto professionale per i servizi turistici, attivo già da diversi anni a San Gimignano, in una realtà territoriale, quale quella valdelsana, a sicura vocazione turistica e connotata da una struttura di piccola impresa e in un contesto economico che manifesta fabbisogni formativi in ambito turistico – ricettivo.

Pertanto, sulla base delle decisioni del collegio docenti, a partire dal terzo anno saranno sviluppate attività finalizzate all'acquisizione di competenze in ambito turistico.

L'obiettivo del percorso formativo è quello di far raggiungere agli studenti un'adeguata competenza professionale di settore che, unitamente alla buona formazione generale, sia idonea e all'inserimento nel mondo del lavoro e al proseguimento degli studi nel sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore, nei percorsi universitari e nei percorsi di formazione e lavoro previsti dalle norme vigenti per le professioni tecniche di settore.

Quadro orario indirizzo

“ servizi commerciali “

Materie d'insegnamento	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° anno
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate(Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate(Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5(2*)	5(2*)	8(2*)	8(2*)	8(2*)
Diritto ed economia	2	2	4	4	4
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

* insegnamento svolto congiuntamente dai docenti teorico e di laboratorio

A conclusione del corso di studi gli studenti sono in grado di:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali
- Effettuare le rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore
- Effettuare i principali adempimenti in materia di amministrazione del personale con riferimento in particolare alla gestione delle paghe e al trattamento di fine rapporto
- Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction*
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari
- Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi
- Applicare gli strumenti di controllo di qualità e analizzare i risultati.

Le metodologie didattiche adottate sono improntate alla valorizzazione del metodo laboratoriale e del pensiero operativo, all'analisi dei problemi e al lavoro cooperativo, alla pratica comunicativa plurilingue .